

Evoluția pieței: Articole din piatră și ipsos (CN 68) — 2015–2025

Introducere

Prezentul raport analizează comerțul extracomunitar al Uniunii Europene cu produse din capitolul 68 al Nomenclurii Combinată („Articole din piatră, ipsos, ciment, azbest, mică sau din materiale similare”) în perioada 2015–2025. Datele utilizate provin din platforma TradeDashboard și acoperă fluxurile anuale exprimate în valoare, cantitate și preț unitar. Peisajul comercial a fost marcat de o creștere generală a valorilor tranzacționate, alimentată de scumpiri unitare, în timp ce volumele fizice au stagnat ori s-au contractat. UE a rămas un exportator net confortabil, însă în spatele acestei stabilități se ascund mutații geoeconomice profunde și o reorientare calitativă a producției și a comerțului. Raportul este structurat în trei secțiuni tematice, urmate de o concluzie sintetică.

1. Valoarea ia locul volumului: prețurile și calitatea rescriu regulile comerțului

Exporturile câștigă 21 % valoric, în ciuda unei contracții de 17 % a tonajului livrat

Conform evoluției generale a comerțului, valoarea exporturilor a urcat de la 7,01 miliarde EUR în 2015 la 8,49 miliarde EUR în 2025 (+21,1 %). În schimb, cantitatea exportată s-a redus de la 7,92 milioane tone la 6,57 milioane tone (–17,0 %), astfel încât prețul unitar a sărit de la 886 EUR/tonă la 1.293 EUR/tonă (+46,0 %). Această decorelare între valoare și volum demonstrează că firmele europene au promovat produse mai scumpe și au transferat costurile către clienți.

Importurile reproduce același tipar: +32 % valoare, tonaj aproape staționar

Pe partea de import, dinamica este similară. Valoarea cumulată a crescut de la 3,90 miliarde EUR la 5,16 miliarde EUR (+32,3 %), în timp ce cantitățile s-au mișcat doar marginal (de la 4,78 la 4,82 milioane tone, +0,9 %). Prețul mediu al importurilor a avansat de la 815 EUR/tonă la 1.070 EUR/tonă (+31,2 %), confirmând o presiune inflaționistă pe întreg lanțul de aprovizionare.

Indicator	2015	2025	Variație (%)
Exporturi (mld. EUR)	7,01	8,49	+21,1
Exporturi (mil. tone)	7,92	6,57	-17,0
Preț export (EUR/tonă)	886	1.293	+46,0
Importuri (mld. EUR)	3,90	5,16	+32,3
Importuri (mil. tone)	4,78	4,82	+0,9
Preț import (EUR/tonă)	815	1.070	+31,2
Balanță (mld. EUR)	3,11	3,33	+7,1

Segmentele cu valoare adăugată mare înregistrează cele mai puternice salturi de preț

Analiza pe subcapitole, accesibilă în comparația segmentelor de produs, evidențiază că materialele izolante (6806), articolele din asfalt (6807) și cele din minerale prelucrate (6815) au suferit cele mai ample revizuii ale prețurilor, atât la export, cât și la import.

Segment (import)	Preț 2015 (EUR/t)	Preț 2025 (EUR/t)
6802 – Pietre prelucrate	424	502
6806 – Vată minerală	1.499	1.663
6807 – Articole din asfalt	379	834
6815 – Articole minerale diverse	5.827	6.839

Segment (export)	Preț 2015 (EUR/t)	Preț 2025 (EUR/t)
6802 – Pietre monumentale	863	1.331
6806 – Izolații minerale	1.293	1.573
6815 – Articole minerale n.c.a.	5.033	6.717
6810 – Articole din ciment/beton	391	601

Creșterea prețurilor la segmente precum 6807 (import +120 %, export +44 %) și 6802 (export +54 %) semnalează o combinație de scumpire a materiilor prime, costuri energetice mai ridicate și sofisticare a gamei de produse.

2. Reorientarea geografică: sancțiunile redesenează lanțurile de aprovizionare

Importurile din Rusia și Belarus s-au prăbușit aproape complet după 2022

Sancțiunile au generat șocuri de aprovizionare documentate în secțiunea șocuri de aprovizionare. Importurile din Federația Rusă au căzut de la 77,4 milioane EUR în 2015 la 1,5 milioane EUR în 2025 (-98,1 %). Volumul a suferit o contracție de 99,4 % față de nivelul

de bază 2015–2022, centrul șocului fiind anul 2024, iar prețul unitar al cantităților reziduale a explodat la peste 2.500 EUR/tonă. Belarus a cunoscut o traiectorie similară: după un vârf de 71,9 milioane EUR în 2021, importurile au scăzut cu 92,5 %, iar prețul a înregistrat un șoc de +220 % în 2023. Volatilitatea extremă a acestor fluxuri este confirmată de analiza volatilității (coeficient de variație Belarus: 0,90; Rusia: 0,73).

Turcia, India și alți parteneri preiau rolul de furnizori strategici

Vidul creat a fost absorbit rapid de alte origini. Conform principalilor parteneri comerciali, Turcia și-a majorat livrările de la 152 milioane EUR la 468 milioane EUR (+207,5 %), India a urcat la 365 milioane EUR (+31,8 %), iar Norvegia la 113 milioane EUR (+31,2 %). China, deși rămâne lider cu 1,38 miliarde EUR (+30,3 %), a prezentat o volatilitate cantitativă ridicată (CV = 0,30).

Partener de import	2015 (mil. EUR)	2025 (mil. EUR)	Variație (%)
China	1.062	1.385	+30,3
Turcia	152	468	+207,5
India	277	365	+31,8
Regatul Unit	505	531	+5,2
Federația Rusă	77	1,5	−98,1
Belarus	13,3	1,0	−92,5
Norvegia	86	113	+31,2

Piețele de export se diversifică: Statele Unite, Serbia și Marocul în prim-plan

Pe fluxul de export, Statele Unite au atins 1,81 miliarde EUR (+37,6 %), urmate de Regatul Unit (1,43 miliarde EUR, +26,7 %) și Elveția (841 milioane EUR, +23,1 %). Serbia a înregistrat o creștere de 150,9 % (de la 46 la 116 milioane EUR), iar Marocul a avansat cu 47,3 % (de la 112 la 166 milioane EUR). Aceste date subliniază capacitatea exportatorilor europeni de a-și lărgi baza de clienți.

Partener de export	2015 (mil. EUR)	2025 (mil. EUR)	Variație (%)
Statele Unite	1.316	1.810	+37,6
Regatul Unit	1.130	1.431	+26,7
Elveția	683	841	+23,1
Norvegia	299	304	+1,8
Maroc	112	166	+47,3
Serbia	46	116	+150,9

3. Piața internă: concentrare selectivă, specializare regională și plusvaloare industrială

Concentrarea importurilor scade, iar cea a exporturilor se accentuează

Indicele Herfindahl-Hirschman (HHI) calculat în secțiunea de concentrare ilustrează două tendințe opuse. În cazul importurilor, HHI-ul valoric a coborât de la 1.443 la 1.301 (–9,8 %), semn că UE și-a diversificat sursele de aprovizionare. Exporturile, dimpotrivă, au devenit mai concentrate: HHI-ul valoric a urcat de la 834 la 980 (+17,5 %), reflectând dominația unui număr restrâns de mari exportatori.

Țări mici și mijlocii, puternic specializate, coexistă cu giganții industriali

Specializarea statelor membre în 2025 este măsurată prin avantajul comparativ revelat (RSCA). Croația (0,47), Letonia (0,44) și Estonia (0,32) sunt cele mai specializate economii în produsele capitolului 68, urmate de Portugalia (0,31) și Slovenia (0,28). În termeni absoluți, Germania (2,00 miliarde EUR exporturi), Italia (1,90 miliarde EUR) și Spania (0,97 miliarde EUR) conduc clasamentul valoric, în timp ce Polonia (0,39 miliarde EUR, RSCA 0,20) îmbină specializarea relativă cu volumele în creștere.

Stat membru	RSCA (2025)	Exporturi extra-UE (mld. EUR, 2025)
Croația	0,47	(pondere mare în producție)
Letonia	0,44	(specializare ridicată)
Estonia	0,32	(specializare ridicată)
Portugalia	0,31	(specializare ridicată)
Slovenia	0,28	(specializare ridicată)
Germania	0,09	2,00
Italia	0,09	1,90
Spania	0,19	0,97
Polonia	0,20	0,39

Producția internă se contractă cantitativ, dar valoarea producției crește puternic

Datele de producție internă relevă că volumul producției UE a scăzut cu 17,6 % între 2003 și 2024 (de la 293 miliarde unități la 241 miliarde unități), în timp ce valoarea producției a crescut cu 45,1 % (de la 35,8 miliarde EUR la 52,0 miliarde EUR). Prețul unitar al producției s-a dublat practic, de la 0,12 EUR/unitate la 0,22 EUR/unitate. În perioada strictă a raportului (2015–2024), volumele au fluctuat, dar trendul valoric confirmă că industria

europăană a materialelor de construcții și a produselor minerale s-a repositionat spre segmente superioare calitativ, ceea ce se reflectă și în performanța la export.

Concluzie

Comerțul UE cu articole din piatră, ipsos, ciment și materiale similare a traversat un deceniu de consolidare valorică, chiar dacă tonajele s-au diminuat. Prețurile unitare au fost principalul motor al creșterii, atât la export, cât și la import, semnalând o mișcare generală către produse mai valoroase. Șocurile geopolitice au reconfigurat brutal anumite rute de aprovizionare, Rusia și Belarus fiind practic excluse, însă alți parteneri (Turcia, India, Norvegia) au compensat. La nivel intern, marile economii industrializate domină fluxurile de export, iar statele mici și mijlocii și-au consolidat nișele. În pofida turbulențelor, UE și-a majorat excedentul comercial, iar industria rămâne ancorată într-o logică de creare a valorii, mai degrabă decât de volum.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.