

Evoluția pieței: Animale vii (CN 01) — 2015–2025

Introducere

Codul vamal 01 cuprinde animalele vii comercializate de Uniunea Europeană cu țările terțe, incluzând cai, bovine, porcine, ovine/caprine, păsări de curte domestice și alte animale vii (excluzând peștii, crustaceele și nevertebratele acvaticе). Raportul analizează evoluția comerțului în perioada 2015–2025 pe baza datelor anuale, punând în evidență tendințele valorice și cantitative, modificarea structurii pe specii, reconfigurarea partenerilor comerciali și specializarea statelor membre. Datele utilizate provin din tabloul de bord disponibil pe [Prezentare generală](#).

1. Valoarea exporturilor crește puternic, dar volumul scade: efectul prețurilor și al orientării către animale de mare valoare

Exporturile totale au avansat cu 37,2 % în termeni valorici, în timp ce cantitățile livrate s-au redus cu 13,6 %.

Comerțul extra-UE cu animale vii a fost marcat de o creștere semnificativă a exporturilor ca valoare, de la 2 714,6 milioane EUR în 2015 la 3 724,4 milioane EUR în 2025 ([Prezentare generală](#)). În același interval, volumul exporturilor a scăzut de la 532 984 la 460 321 de capete, indicând un decuplaj între valoare și cantitate. Astfel, balanța comercială s-a majorat de la 2 116,4 milioane EUR la 2 874,3 milioane EUR (+35,8 %), consolidând poziția de exportator net a UE.

Indicator	2015	2025	Variație (%)
Export (milioane EUR)	2 714,6	3 724,4	+37,2
Export (capete)	532 984	460 321	-13,6
Import (milioane EUR)	598,2	850,1	+42,1
Import (capete)	17 535	22 630	+29,1
Balanță (milioane EUR)	2 116,4	2 874,3	+35,8

Prețul mediu pe unitate a urcat cu 58,9 %, susținut de majorarea prețurilor la toate speciile principale.

Prețul unitar al exporturilor a crescut de la 5 092,6 EUR/cap la 8 090,6 EUR/cap, reflectând atât inflația costurilor, cât și deplasarea către animale cu valoare ridicată. În special,

prețul mediu la bovine a urcat cu 44,2 % (de la 2 945,5 la 4 247,6 EUR/cap), la păsări de curte aproape s-a dublat (de la 18 679,8 la 37 252,8 EUR/cap), iar la ovine/caprine a crescut cu 55,7 % (de la 2 721,4 la 4 236,4 EUR/cap). Chiar și caii, care domină valoric, au înregistrat o scumpire de 15,0 % (de la 78 844,9 la 90 666,8 EUR/cap) (Comparație pe segmente de produs).

Compoziția exporturilor s-a modificat: caii și ovinele au câștigat teren, iar bovinele au pierdut din volum.

Segmentarea pe subcoduri vamale arată o transformare a coșului de export. Bovinele (0102) au rămas cea mai importantă categorie ca valoare, însă volumul s-a contractat puternic (-32,2 %), ceea ce a dus la o ușoară scădere valorică. În schimb, exportul de cai (0101) a crescut ca volum (+42,3 %) și valoare (+63,6 %), ajungând la 1 322,4 milioane EUR. Ovinele/caprinele (0104) au înregistrat o expansiune notabilă (+44,8 % volum, +125,4 % valoare), iar păsările de curte (0105) au compensat reducerea cantitativă prin creșterea prețului, generând un avans valoric de 38,2 %.

Cod	Descriere	2015 (mil. EUR)	2025 (mil. EUR)	Variație (%)
0101	Cai, măgari, catâri și bardoi	808,0	1 322,4	+63,6
0102	Bovine	1 015,8	993,2	-2,2
0104	Ovine/caprine	219,6	495,0	+125,4
0105	Păsări de curte	339,8	469,7	+38,2
0103	Porcine	129,7	209,4	+61,5
0106	Alte animale vii	174,8	265,2	+51,7

Importurile au înregistrat o creștere mai moderată, dar semnificativă la ovine și păsări.

Importurile UE de animale vii au totalizat 850,1 milioane EUR în 2025, față de 598,2 milioane EUR în 2015 (+42,1 %). Caii rămân principalul produs importat (477,4 milioane EUR), dar cea mai dinamică creștere a fost înregistrată la ovine/caprine (de la 3,3 milioane EUR la 52,1 milioane EUR) și la păsări (de la 77,4 milioane EUR la 167,8 milioane EUR). Volumul importat a crescut de la 17,5 mii la 22,6 mii capete, iar prețul mediu a urcat doar cu 10,2 %, sugerând o presiune concurențială mai mică comparativ cu exporturile.

2. Reconfigurarea geopolitică a piețelor de destinație: de la prăbușirea Turciei la ascensiunea Israelului și Algeriei

Regatul Unit rămâne principalul partener comercial, cu exporturi în valoare de 746,4 milioane EUR în 2025.

Pe întreaga perioadă analizată, Regatul Unit a fost atât cea mai mare piață de export, cât și principalul furnizor de animale vii pentru UE (Principalii parteneri comerciali). Exporturile către această destinație au crescut constant de la 504,8 milioane EUR la 746,4 milioane EUR (+47,9 %), iar importurile din Regatul Unit au atins 603,3 milioane EUR (+39,5 %). Această legătură comercială robustă reflectă integrarea lanțurilor de aprovizionare și cererea reciprocă, în pofida Brexitului.

Turcia, odinioară a doua piață de export, a scăzut cu 92,4 %; Israelul a devenit al doilea partener cu o creștere de 469,7 %.

Cea mai dramatică schimbare pe harta exporturilor o constituie prăbușirea vânzărilor către Turcia. În 2015, Turcia absorbea 321,8 milioane EUR (locul 2), dar în 2025 valoarea a scăzut la doar 24,6 milioane EUR. În paralel, Israelul a crescut spectaculos, de la 61,7 milioane EUR la 351,3 milioane EUR, devenind a doua piață ca mărime. Algeria s-a triplat (de la 71,7 milioane EUR la 173,0 milioane EUR), iar Iordania a urcat de la 77,9 milioane EUR la 126,3 milioane EUR (+62,2 %).

Partener export	2015 (mil. EUR)	2025 (mil. EUR)	Variație (%)
Regatul Unit	504,8	746,4	+47,9
Israel	61,7	351,3	+469,7
Algeria	71,7	173,0	+141,2
Iordania	77,9	126,3	+62,2
Liban	208,6	92,2	-55,8
Libia	224,1	49,6	-77,9
Turcia	321,8	24,6	-92,4

Libia și Libanul s-au contractat puternic, în timp ce Algeria și Iordania au înregistrat dinamici pozitive.

Exporturile către Libia s-au redus de la 224,1 milioane EUR la 49,6 milioane EUR (-77,9 %), iar cele către Liban de la 208,6 milioane EUR la 92,2 milioane EUR (-55,8 %). Aceste evoluții pot fi asociate cu instabilitatea politică și economică din regiune. În contrast, Algeria (+141,2 %) și Iordania (+62,2 %) au devenit destinații emergente, compensând parțial pierderile.

Pe segmentul importurilor, Regatul Unit domina, iar Norvegia și Statele Unite au crescut considerabil.

Importurile UE rămân dominate de Regatul Unit (603,3 milioane EUR), urmat de Statele Unite (102,5 milioane EUR, +19,2 %), Norvegia (7,3 milioane EUR, +69,1 %) și Elveția (17,6 milioane EUR, +23,5 %). De remarcat creșterea semnificativă a importurilor din Norvegia și menținerea unui ritm solid din SUA, în timp ce Ucraina și-a recuperat ușor după 2022, dar rămâne marginală (0,9 milioane EUR).

Volatilitatea ridicată pe piețe precum Maroc (șoc de preț în 2022) și Rusia adaugă incertitudine.

Analiza volatilității cantitative relevă instabilitate accentuată în relația cu mai mulți parteneri (Volatilitate). La export, coeficienții de variație (CV) depășesc 0,6 pentru Maroc (0,99), Arabia Saudită (1,03), Kosovo (0,80), Rusia (0,66) și Turcia (0,62). Un șoc notabil de preț a fost identificat pentru exporturile către Maroc în anul 2022, când prețul mediu a sărit cu 32,3 % față de nivelul de bază, urmat de o volatilitate cantitativă extremă în 2023–2024 (Șocuri comerciale). La import, volatilitatea a fost deosebit de mare pentru Chile (CV 2,52), Belarus (0,89) și Rusia (0,66), semnalând dificultăți în menținerea unor fluxuri stabile.

3. Specializarea statelor membre și concentrarea comerțului: România, Danemarca și Irlanda, vectori ai exportului

Danemarca, Croația și Franța sunt statele membre cu cel mai mare avantaj comparativ revelat în 2025.

În anul 2025, cele mai specializate țări în exportul de animale vii, măsurat prin indicele RSCA, au fost Danemarca (0,78), Croația (0,54), Franța (0,52), Letonia (0,47) și Lituania (0,36) (Specializarea statelor membre). Danemarca, deși deține doar 1,7 % din exporturile totale ale UE, asigură 14,1 % din exporturile de animale vii, indicând o orientare puternică a economiei sale către acest sector. La polul opus, Malta, Finlanda, Grecia, Italia și Suedia au RSCA negativ, cu o prezență foarte redusă în comerțul cu animale vii.

România a înregistrat cea mai spectaculoasă creștere a exporturilor (+167 %), urmată de Ungaria (+72,7 %) și Irlanda (+60,8 %).

Exporturile de animale vii ale statelor membre au evoluții divergente (Principalii raportori). România a urcat de la 163,2 milioane EUR în 2015 la 435,8 milioane EUR în 2025 (+167,0 %), devenind unul dintre principalii exportatori. Ungaria s-a majorat cu 72,7 %, iar Irlanda, deja lider, a ajuns la 598,4 milioane EUR (+60,8 %). Țările de Jos și Spania au avansat

moderat (+17,8 %, respectiv +36,4 %), în timp ce Franța și Germania au înregistrat scăderi ușoare (-7,5 %, respectiv -9,3 %).

Stat membru	Export 2025 (mil. EUR)	Variație 2015–2025 (%)
Irlanda	598,4	+60,8
Țările de Jos	488,7	+17,8
România	435,8	+167,0
Spania	389,4	+36,4
Franța	415,9	-7,5
Germania	266,4	-9,3
Ungaria	249,4	+72,7

În importuri, Irlanda, Franța și Țările de Jos domină, în timp ce Germania și Suedia și-au redus achizițiile.

Importurile din afara UE de animale vii sunt concentrate în câteva state membre. Irlanda a importat 391,3 milioane EUR în 2025 (+32,4 % față de 2015), Franța a crescut la 200,2 milioane EUR (+125,7 %), iar Țările de Jos la 112,5 milioane EUR (+134,9 %). Germania, Belgia, Spania și Suedia au avut evoluții mixte, Suedia înregistrând o scădere de -37,1 %.

Concentrarea exporturilor (HHI) a rămas scăzută, semn al unei piețe diversificate; importurile sunt concentrate pe Regatul Unit, dar ușor în scădere.

Indicele HHI pentru exporturi s-a situat în jurul valorii de 840 în 2025, în ușoară scădere față de 2015 (-1,6 %), confirmând o structură diversificată a destinațiilor (Concentrarea pieței). În schimb, importurile au un HHI de peste 5 200, reflectând dominația Regatului Unit; totuși, acesta a scăzut cu 4,5 % față de 2015, semn că dependența de acest furnizor se atenuează ușor.

Concluzie

Comerțul UE cu animale vii s-a dovedit rezilient în perioada 2015–2025, generând un excedent comercial în creștere și o valoare a exporturilor cu 37,2 % mai mare, deși volumul livrărilor a scăzut. Majorarea prețurilor și reorientarea către animale de mare valoare (cai, ovine) au susținut această dinamică, în timp ce importurile au rămas modeste ca volum, dar au crescut semnificativ pentru ovine și păsări. Harta geografică a suferit mutații profunde: colapsul pieței turcești, ascensiunea Israelului și Algeriei, precum și volatilitatea din jurul Marocului și a altor parteneri introduc un grad ridicat de incertitudine. La nivel intracomunitar, state cu tradiție precum Franța și Țările de Jos își păstrează pozițiile, însă România, Irlanda și Ungaria au devenit motoare ale creșterii exporturilor, în

timp ce specializarea Danemarcei rămâne remarcabilă. Menținerea unor piețe diversificate și monitorizarea riscurilor geopolitice și sanitare vor fi esențiale pentru stabilitatea sectorului.

Generat la 2026-07-24 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.