

Evolución del mercado: Alimentos para animales (CN 23) — 2015–2025

Introducción

El capítulo 23 de la Nomenclatura Combinada agrupa los residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, junto con los alimentos preparados para animales. Durante el período 2015–2025, el comercio extracomunitario de estos productos ha mostrado un fuerte dinamismo exportador, una recomposición de sus socios comerciales y una evolución diferenciada de los precios en sus principales segmentos. Este informe analiza esas dinámicas a partir de los datos oficiales de Eurostat recogidos en el panel de control de comercio de la UE.

Exportaciones que reducen el déficit: el empuje de la oferta comunitaria

Las exportaciones crecen un 71,6 % en valor gracias al incremento de precios y a una demanda exterior robusta

Entre 2015 y 2025, el valor de las exportaciones extra-UE del capítulo 23 pasó de 5 794,6 millones de euros a 9 944,7 millones, un incremento del 71,6 %. Resumen general. En el mismo período, el volumen exportado aumentó un 14,6 %, lo que indica que el factor precio fue determinante: el precio medio de exportación subió un 49,8 % (de 714,7 €/t a 1 070,4 €/t). Esta evolución pone de manifiesto la capacidad de los productores comunitarios para colocar productos de mayor valor añadido en los mercados internacionales.

El déficit comercial se reduce en más de la mitad, desde -4 750 M€ a -1 915 M€

Las importaciones extracomunitarias totalizaron 11 859,8 millones de euros en 2025, un 12,5 % más que en 2015, pero con un crecimiento en volumen de solo el 7,4 %. El precio medio de importación apenas subió un 4,7 %. Como resultado, el saldo comercial, aunque todavía deficitario, mejoró notablemente: de -4 749,9 millones de euros en 2015 a -1 915,1 millones en 2025, una reducción del 59,7 %. La mejora del déficit refleja un perfil exportador cada vez más competitivo, centrado en preparaciones para alimentación animal de alto precio.

Indicador	2015	2025	Var. %
Exportaciones (M€)	5 794,6	9 944,7	+71,6
Importaciones (M€)	10 544,5	11 859,8	+12,5
Saldo (M€)	-4 749,9	-1 915,1	+59,7
Precio medio exportación (€/t)	714,7	1 070,4	+49,8
Precio medio importación (€/t)	364,4	381,6	+4,7

Fuente: Resumen general.

Socios comerciales: diversificación creciente y reordenación geopolítica

La concentración de las importaciones se reduce y Brasil consolida su dominio, mientras las compras a Rusia se desploman

El índice Herfindahl-Hirschman (HHI) de las importaciones en valor cayó de 1 820 a 1 596 (-12,3 %), señal de una mayor diversificación de proveedores. Concentración. Brasil se mantuvo como principal origen, con 3 600,9 M€ en 2025 (+19,5 %). Argentina, segundo proveedor, retrocedió un 13,6 % hasta 2 595,4 M€. Ucrania ha ganado protagonismo (+74,3 % hasta 804,7 M€), mientras que la Federación Rusa cayó un 94,0 %, desplomándose de 416,6 M€ a solo 25,0 M€ como consecuencia de las sanciones y la reestructuración de los flujos comerciales. Estados Unidos también perdió peso (-41,1 %).

Socio (importaciones)	2015 (M€)	2025 (M€)	Var. %
Brasil	3 013,1	3 600,9	+19,5
Argentina	3 003,1	2 595,4	-13,6
Ucrania	461,6	804,7	+74,3
Federación Rusa	416,6	25,0	-94,0
Estados Unidos	758,8	447,0	-41,1
Reino Unido	792,5	873,0	+10,2

Fuente: Socios comerciales.

Reino Unido sigue siendo el principal mercado de exportación, mientras que Suiza, Israel, Turquía y Noruega duplican sus compras

Por el lado de las ventas, la concentración también se redujo (HHI de 926 a 737, -20,4 %). El Reino Unido, a pesar del Brexit, continuó siendo el primer destino, con 2 274,9 M€ en 2025 (+47,3 % respecto a 2015). Otros mercados crecieron con mucha más intensidad:

Suiza (+111,1 % hasta 581,2 M€), Israel (+117,4 % hasta 217,8 M€), Turquía (+105,4 % hasta 438,0 M€) y Noruega (+97,4 % hasta 722,3 M€). Estos datos evidencian una notable capacidad de la UE para abrir y expandir mercados no tradicionales.

Socio (exportaciones)	2015 (M€)	2025 (M€)	Var. %
Reino Unido	1 544,0	2 274,9	+47,3
Suiza	275,3	581,2	+111,1
Israel	100,2	217,8	+117,4
Turquía	213,2	438,0	+105,4
Noruega	365,8	722,3	+97,4

Fuente: Socios comerciales.

Transformación de la cesta de productos: los alimentos preparados impulsan la exportación

Las preparaciones para alimentación animal (2309) generan más del 80 % del valor exportado y sus precios no dejan de subir

El desglose por subpartidas muestra que la exportación comunitaria está fuertemente especializada en “Preparaciones del tipo de las utilizadas para la alimentación de los animales” (código 2309). En 2025, este segmento concentró 4,48 millones de toneladas (el 48,2 % del volumen exportado) y 8 068,2 millones de euros (81,1 % del valor). Su precio medio alcanzó los 1 802,1 €/t, un 51,7 % superior al de 2015, lo que refleja la incorporación de productos de alto contenido tecnológico y la fortaleza de la demanda internacional Comparativa de productos.

Subpartida	Exportaciones 2025 (M€)	Cuota export. valor	Precio medio 2025 (€/t)
2309	8 068,2	81,1 %	1 802,1
2306	400,6	4,0 %	273,8
2301	863,6	8,7 %	591,9
2304	201,0	2,0 %	420,7
Resto	413,1	4,2 %	—

Fuente: Comparativa de productos.

Las importaciones siguen dominadas por las tortas de soja (2304), cuyo precio unitario ha retrocedido

En las importaciones, las tortas de soja (2304) representaron 20,86 millones de toneladas en 2025 (el 67 % del volumen total importado) por un valor de 6 928,2 M€, con un precio

medio de 332,1 €/t, inferior en un 12,3 % al de 2015. Esta caída de precios, combinada con el fuerte incremento de los precios de exportación, explica en buena medida la mejora del saldo comercial. Las preparaciones animales (2309) tienen un peso menor en las importaciones (1,72 M t, 2 702,6 M€) pero con un precio medio muy superior (1 572,7 €/t), lo que sugiere que la UE importa materias primas baratas y exporta piensos compuestos de mayor valor.

Subpartida	Importaciones 2025 (M€)	Cuota import. valor	Precio medio 2025 (€/t)
2304	6 928,2	58,4 %	332,1
2309	2 702,6	22,8 %	1 572,7
2306	977,0	8,2 %	199,2
2303	377,7	3,2 %	221,4
Resto	874,3	7,4 %	—

Fuente: Comparativa de productos.

Conclusión

El comercio extracomunitario de alimentos para animales (CN 23) muestra entre 2015 y 2025 una transformación estructural favorable para la UE. Las exportaciones han crecido a un ritmo muy superior al de las importaciones, reduciendo el déficit comercial a menos de la mitad. La cesta exportadora se ha concentrado en preparaciones de alto valor añadido (2309), mientras que las importaciones siguen basándose en materias primas voluminosas y de precio contenido (2304). La diversificación de socios, tanto en origen como en destino, ha aumentado, y la recomposición geopolítica —con la caída de Rusia y el ascenso de Ucrania— ha reconfigurado las cadenas de suministro. La resiliencia y la orientación al valor añadido constituyen los ejes de la evolución reciente y previsible de este capítulo.

Generado el 2026-07-24 a partir de datos de tradedashboard.eu

Informe generado por una máquina: acelera el análisis humano, aun a riesgo de inducirlo a veces a error. Nunca puede reemplazarlo por completo.

Si necesita asesoramiento sobre la política comercial europea, o representación de sus intereses en Bruselas, no dude en contactarme en support@tradedashboard.eu. Encontrará mi CV en esta dirección.