

Evolución del mercado: Alfombras textiles (CN 57) — 2015–2025

Introducción

El capítulo arancelario 57 agrupa las alfombras y demás revestimientos para el suelo de materia textil. Este informe analiza la evolución del comercio extracomunitario de la UE en este producto entre 2015 y 2025, basándose exclusivamente en los datos de la plataforma EU Trade Dashboard. A lo largo de estos once años, el mercado europeo de alfombras textiles experimentó una transformación estructural profunda: la Unión pasó de ser un exportador neto a importador neto, modificó radicalmente sus socios comerciales de referencia y acentuó la contracción de su tejido productivo doméstico, al tiempo que se integraba más intensamente en las cadenas globales de valor.

1. El fin del superávit: cómo la UE pasó de exportador a importador neto de alfombras textiles

Las exportaciones en valor retroceden un 14 % lastradas por la caída de los volúmenes, pese al aumento del precio medio

En 2015 las exportaciones extracomunitarias de alfombras textiles alcanzaron 1 782,4 millones de euros, mientras que en 2025 se situaron en 1 533,0 millones, una contracción del 14,0 % en valor. La caída fue aún más acusada en volumen (–30,8 %), ya que la cantidad exportada pasó de 437 580 toneladas a 302 611. Este descenso cuantitativo fue parcialmente compensado por un incremento del precio medio del 28,0 %, desde 3 958 hasta 5 066 euros por unidad, lo que indica una mejora en la gama de producto vendida al exterior, probablemente orientada hacia segmentos de mayor valor añadido. La evolución completa puede consultarse en el panel general de comercio.

Las importaciones se duplican en volumen y crecen un 46,7 % en valor, impulsadas por la demanda y los bajos precios asiáticos

El flujo de importaciones mostró la dinámica contraria. El valor de las compras extra-UE pasó de 1 308,9 millones de euros en 2015 a 1 920,1 millones en 2025 (+46,7 %). El volumen importado, por su parte, creció un 67,0 %, desde 320 273 toneladas hasta 534 830 toneladas. Como contrapartida, el precio unitario de las importaciones se redujo

un 11,8 % (de 4 069 a 3 589 euros/tonelada), fruto de la creciente presencia de proveedores asiáticos con costes más competitivos.

El saldo comercial pasa de +473 millones de euros en 2015 a –387 millones en 2025, elevando la dependencia exterior al 5,8 %

La combinación de ambos movimientos transformó el saldo comercial. El superávit de 473,5 millones de euros registrado al inicio del período se convirtió en un déficit de –387,1 millones en 2025 (–181,8 %). Consecuentemente, la tasa de dependencia neta de las importaciones, que mide el peso del desequilibrio comercial sobre el consumo aparente, pasó de un valor negativo (–18,5 % en 2015, señal de que la UE era un proveedor neto al mundo) a un valor positivo (+5,8 % en 2024, última anualidad disponible), como se aprecia en el indicador de dependencia neta. La UE se ha vuelto, en apenas una década, estructuralmente deficitaria en este capítulo.

2. Una geografía comercial en plena transformación: los grandes ganadores y perdedores del decenio

China e India consolidan su dominio como proveedores y Vietnam protagoniza una irrupción sin precedentes (+59 743 %)

El abanico de países que abastecen de alfombras a la UE se ha reconfigurado notablemente, como queda reflejado en el ranking de socios comerciales. China e India ya partían de valores elevados y ampliaron su presencia, pero el caso más llamativo es el de Vietnam, que pasó de simples 176 mil euros a 105,3 millones en 2025.

Proveedor	2015 (mill. EUR)	2025 (mill. EUR)	Variación (%)
China	277,0	513,5	+85,3
India	279,3	399,4	+43,0
Türkiye	306,2	383,7	+25,3
Reino Unido	115,5	160,0	+38,5
Vietnam	0,2	105,3	+59 743,3
Egipto	79,6	100,9	+26,7
Bangladesh	10,5	21,1	+101,7

La salida del Reino Unido de la UE y las sanciones a Rusia hunden las exportaciones a dos socios históricos

Por el lado de las ventas externas, los destinos tradicionales han sufrido un fuerte retroceso, mientras que otros mercados avanzados han ganado cuota, tal como ilustra el mismo panel de socios.

Destino	2015 (mill. EUR)	2025 (mill. EUR)	Variación (%)
Reino Unido	846,8	542,7	-35,9
Estados Unidos	212,9	185,7	-12,7
Suiza	117,3	153,6	+31,0
Rusia	61,5	27,2	-55,8
Noruega	65,4	80,8	+23,4
Türkiye	28,5	38,6	+35,1
México	16,8	28,8	+71,7

El Reino Unido, antaño destino dominante que absorbía casi la mitad del valor exportado, perdió 304,1 millones de euros en una década, acusando los efectos del Brexit y la reorientación de sus propias cadenas de suministro. El retroceso de Rusia (-55,8 %) está claramente vinculado a las sanciones impuestas a partir de 2022. En contraste, Suiza, Noruega y algunos mercados emergentes como México mantuvieron una senda expansiva.

La volatilidad se concentra en los flujos asiáticos y en los destinos de exportación de mayor riesgo geopolítico

El análisis de volatilidad de las cantidades revela que el suministro procedente de Vietnam es, con diferencia, el más inestable (coeficiente de variación de 1,03), reflejo de una cadena de aprovisionamiento en construcción e inicialmente errática. En el lado exportador, los flujos hacia Arabia Saudí (CV=0,75), el Reino Unido (CV=0,36) y Ucrania (CV=0,32) acusaron fuertes oscilaciones, estas últimas claramente relacionadas con el conflicto bélico.

El año 2022 registró, además, choques de precios significativos en las importaciones: el precio unitario de las alfombras indias se disparó un 15,9 % (anomalía de 46,4), el de China un 35,1 % (anomalía de 8,5), y en las exportaciones se detectó otro pico de precios hacia los Emiratos Árabes Unidos (+24,1 %). Estos episodios coinciden con los cuellos de botella logísticos globales y el alza de los fletes post-pandemia, que afectaron particularmente a los productos voluminosos.

3. Tejido productivo y especialización: la paradoja de una industria que se contrae mientras se vuelca en el mercado mundial

La producción europea de alfombras se desploma un 63,5 % en volumen desde máximos, reflejando una deslocalización acelerada

Los datos de producción industrial evidencian un declive pronunciado de la fabricación comunitaria. El volumen producido en la UE cayó de 860,0 millones de unidades (en el máximo de la serie, año 2003) a 313,5 millones en 2024, lo que supone una reducción del 63,5 %. En valor, el descenso fue algo menor (–36,7 %), desde 4 582,6 millones de euros hasta 2 900,3 millones, lo que indica que la industria ha concentrado su actividad en segmentos de mayor precio unitario. El adelgazamiento del aparato productivo doméstico constituye la causa estructural más profunda del tránsito hacia el déficit comercial.

Países Bajos, Bélgica y Dinamarca mantienen ventajas comparativas reveladas en un mapa exportador cada vez más diversificado

A pesar de la contracción general, varios Estados miembros mantienen una clara especialización exportadora en alfombras, según los índices de ventaja comparativa revelada (RSCA). En 2025, Bélgica (RSCA 0,38), Dinamarca (0,36), Países Bajos (0,27) y Suecia (0,26) encabezan la clasificación. Al mismo tiempo, la concentración geográfica de las exportaciones —medida por el índice HHI— ha disminuido significativamente, desde 2 531 en 2015 hasta 1 614 en 2025 (–36,2 %), señal de que las ventas se reparten hoy entre un abanico más amplio de destinos, ganando resiliencia. Por el contrario, en las importaciones el HHI apenas varió (+6,1 %), manteniéndose en niveles moderados (1 612 en 2015, 1 710 en 2025), como confirma el panel de concentración.

Los segmentos de alfombras tufted y tejidas dominan los intercambios exteriores, mientras las anudadas pierden protagonismo

El desglose por subpartidas, accesible en el comparador de productos, muestra que las importaciones se concentran en las alfombras tejidas (CN 5702, con 744,1 millones de euros en 2025) y las de mechón insertado o tufted (CN 5703, 682,4 millones). Estas últimas también lideran las exportaciones comunitarias (908,2 millones en 2025), seguidas a distancia por las tejidas (365,5 millones). Las alfombras de nudo (CN 5701), tradicionalmente asociadas a un mayor valor artesanal, representaron un papel secundario tanto en importaciones (107,2 millones) como en exportaciones (63,4 millones). Destaca, en las exportaciones extra-UE, el elevado precio medio de las alfombras tejidas (9 238 euros por

unidad en 2025) y de las anudadas (38 709 euros por unidad), frente a los 4 400 euros de las tufted; esto refleja el posicionamiento europeo en los nichos de calidad y diseño, mientras los volúmenes masivos de entrada se sitúan en gamas de precio más bajas.

Conclusión

En el decenio 2015-2025, el comercio extracomunitario de alfombras textiles (CN 57) giró desde una posición superavitaria asentada en una industria local pujante hacia un déficit crónico alimentado por las importaciones asiáticas de bajo precio y la contracción de la producción interna. China, India y, de forma explosiva, Vietnam, se afianzaron como los grandes suministradores de la UE, mientras el Reino Unido y Rusia dejaron de ser los pilares de la exportación europea. Pese a todo, la UE conserva una especialización exportadora significativa en unos pocos países —Bélgica, Países Bajos, Dinamarca y Suecia— y ha demostrado capacidad para mover sus ventas hacia productos de mayor valor unitario y hacia destinos más diversificados. La tasa de apertura del sector, reflejada en una intensidad comercial del 66,3 % y una propensión exportadora del 48,1 % en 2024, confirma que, aun con un aparato fabril menguante, la industria europea de alfombras sigue profundamente integrada en los flujos mundiales.

Generado el 2026-07-24 a partir de datos de tradedashboard.eu

Informe generado por una máquina: acelera el análisis humano, aun a riesgo de inducirlo a veces a error. Nunca puede reemplazarlo por completo.

Si necesita asesoramiento sobre la política comercial europea, o representación de sus intereses en Bruselas, no dude en contactarme en support@tradedashboard.eu. Encontrará mi CV en esta dirección.