

Evoluția pieței: Albumin și enzime (CN 35) — 2015–2025

Introducere

Capitolul 35 din Nomenclatura Combinată cuprinde o gamă diversă de produse: de la cazeină, albumine, gelatine și peptone, până la amidonuri modificate, adezivi preparați și enzime. Această categorie a cunoscut în perioada 2015–2025 o expansiune valorică puternică, alimentată în mare măsură de creșterea prețurilor și de cererea globală pentru segmente cu valoare adăugată înaltă, precum enzimele și adezivii specializați. În același timp, harta partenerilor comerciali s-a reconfigurat semnificativ, cu ascensiunea Chinei și a Turciei și cu prăbușirea exporturilor către Rusia. Raportul de față analizează principalele dinamici pe baza datelor agregate pentru comerțul extra-UE.

Creștere valorică impulsionată de prețuri, cu enzimele și adezivii în prim-plan

Exporturile totale au depășit 8,4 miliarde EUR, însă volumul fizic a variat foarte puțin

Conform Evoluția comerțului UE cu CN 35, valoarea exporturilor extra-UE a crescut de la 5,25 miliarde EUR în 2015 la 8,49 miliarde EUR în 2025 (+61,7%). În contrast, cantitatea exportată a urcat doar de la 1,54 milioane tone la 1,62 milioane tone (+5,4%), ceea ce indică o majorare substanțială a prețului mediu pe tonă, de la 3 405 EUR/tonă la 5 223 EUR/tonă (+53,4%).

Prețurile mai mari reflectă un mix de produse tot mai sofisticat, dominat de enzime și adezivi

Segmentul „Enzime” (3507) a generat în 2025 cel mai mare volum al exporturilor, cu 2,24 miliarde EUR, urmat îndeaproape de „Cleiuri și adezivi preparați” (3506) cu 2,06 miliarde EUR. Prețul mediu al enzimelor exportate a atins 14 607 EUR/tonă, iar cel al adezivilor 5 014 EUR/tonă, valori care reflectă specializarea tehnologică a industriei europene. O analiză detaliată a subcapitolelor este disponibilă în [Comparație pe subcapitole CN](#).

Importurile au urmat un model asemănător, cu prețuri în urcare și volume mai dinamice decât la export

Valoarea importurilor a avansat de la 1,92 miliarde EUR la 2,91 miliarde EUR (+51,3%), iar cantitatea importată a crescut cu 22,2%, de la 0,43 milioane tone la 0,52 milioane tone. Prețul mediu al importurilor s-a majorat cu 23,8%, de la 4 495 EUR/tonă la 5 565 EUR/tonă, semn că și furnizorii externi au orientat oferta către produse cu valoare unitară mai mare. Excedentul comercial al UE s-a lărgit de la 3,32 miliarde EUR la 5,57 miliarde EUR (+67,7%), consolidând poziția de exportator net.

Transformarea parteneriatelor comerciale: ascensiunea piețelor asiatice și a Turciei, prăbușirea Rusiei

Exporturile către China au explodat, iar categoria „teritorii nespecificate” a devenit a doua destinație ca mărime

Datele Principalii parteneri comerciali arată o reorientare majoră a fluxurilor de export. Cele mai spectaculoase creșteri s-au înregistrat către China (+145,7%, la 941 milioane EUR) și către „Țări și teritorii nespecificate din motive comerciale sau militare” (+118,6%, la 613 milioane EUR). În același timp, exporturile către Rusia s-au prăbușit de la 365 milioane EUR la 185 milioane EUR (-49,2%), efect direct al sancțiunilor și al reorientării lanțurilor de aprovizionare.

Tabel: Evoluția valorii exporturilor și importurilor pe parteneri principali (milioane EUR)

Partener	Export 2015	Export 2025	Var. %	Import 2015	Import 2025	Var. %
Statele Unite	870	1 264	+45,2 %	569	809	+42,0 %
China	383	941	+145,7%	186	429	+131,4%
Regatul Unit	616	901	+46,4 %	335	454	+35,6 %
Teritorii nespecificate	281	613	+118,6%	—	—	—
Turcia	259	393	+51,8 %	17	124	+616,8%
Rusia	365	185	-49,2 %	—	—	—
Japonia	304	348	+14,5 %	—	—	—
Elveția	—	—	—	263	293	+11,4 %
Noua Zeelandă	—	—	—	128	103	-19,3 %

Importurile din China și Turcia au înregistrat creșteri explozive, diversificând rapid sursele de aprovizionare

Pe partea de importuri, China a urcat de la 186 milioane EUR la 429 milioane EUR (+131,4%), devenind al doilea furnizor după SUA. Turcia a cunoscut o expansiune remarcabilă, de la doar 17 milioane EUR la 124 milioane EUR (+616,8%), semn că producătorii turci au câștigat rapid cote de piață, probabil pe segmentele de adezivi sau proteine. În schimb, Thailanda și Noua Zeelandă și-au redus livrările către UE. Această reconfigurare a condus la o ușoară scădere a concentrării importurilor, indicele HHI coborând de la 1 566 la 1 431 (-8,6%).

Concentrare internă și volatilitate: Danemarca, enzimele și șocurile de preț din 2022

Germania, Danemarca și Țările de Jos domină exporturile, iar specializarea revine statelor mici

La nivelul statelor membre, Germania rămâne cel mai mare exportator, cu 2,21 miliarde EUR în 2025 (+53,3%), urmată de Danemarca (1,48 miliarde EUR, +83,1%) și Țările de Jos (1,34 miliarde EUR, +71,4%). În termeni de avantaj comparativ revelat, Danemarca este cel mai specializat stat membru (RSCA 0,69), urmată de Lituania (0,44), Finlanda (0,42), Irlanda (0,23) și Țările de Jos (0,21). Aceste valori confirmă că producția de enzime, proteine din zer și adezivi speciali se concentrează într-un număr restrâns de economii nordice și vest-europene.

Volatilitatea a fost ridicată pe piețele emergente, iar 2022 a adus șocuri de preț la export

Analiza volatilității fluxurilor comerciale relevă că importurile din Turcia (coeficient de variație 0,59) și din Ucraina (0,44) au fost cele mai instabile din punct de vedere cantitativ. La export, volatilitatea maximă s-a înregistrat pentru Rusia (0,43), o consecință directă a perturbărilor geopolitice. Trei șocuri de preț au fost identificate în 2022 pe piețele de export:

- **Algeria:** prețul mediu a sărit cu 55,7 % față de linia de bază, reflectând probabil o re poziționare pe un segment mai scump sau o penurie locală.
- **Indonezia:** creștere de preț de 69,6 %, după care cantitățile au scăzut, semn al unei reacții clasice de cerere.
- **Australia:** prețurile au urcat cu 28,2 %, iar volumele au rămas relativ stabile, indicând o absorbție a costurilor suplimentare.

Aceste episoade subliniază vulnerabilitatea unor rute comerciale, deși ponderea lor în totalul exporturilor a fost redusă (1,1–1,7 %).

Concluzie

În perioada 2015–2025, comerțul extra-UE cu produse din capitolul CN 35 s-a caracterizat printr-o creștere valorică de peste 60 %, susținută aproape exclusiv de prețuri și de orientarea către segmentele cu valoare adăugată mare – enzime, adezivi și proteine specializate. Geografia schimburilor s-a transformat: China și Turcia au devenit parteneri-cheie atât la export, cât și la import, în timp ce Rusia a pierdut drastic din relevanță. Pe plan intern, exporturile rămân concentrate în câteva state membre cu avantaj comparativ clar (Danemarca, Țările de Jos, Germania), iar concentrarea globală a piețelor a scăzut ușor. Volatilitatea și șocurile de preț din 2022 reamintesc că acest sector intensiv în tehnologie și inovație rămâne, totuși, expus la rupturi de ofertă și la reacții rapide ale cererii pe piețele emergente.

Generat la 2026-07-25 pe baza datelor de la tradedashboard.eu

Raport generat de o mașină: accelerează analiza umană, chiar cu riscul de a o induce uneori în eroare. Nu o poate înlocui niciodată complet.

Dacă aveți nevoie de consiliere privind politica comercială europeană sau de reprezentare a intereselor dvs. la Bruxelles, nu ezitați să mă contactați la support@tradedashboard.eu. Veți găsi CV-ul meu la această adresă.